



GRUPO EMPRESARIAL

FÍGARO



Figarobarbershopcolombia



Una experiencia de talla
Barber Shop

FIGARO



VENTA DE FRANQUICIAS GRUPO FÍGARO COLOMBIA





ACCESO A:

- 1 Asesoría.
- 2 Obras de Infraestructura.
- 3 Mobiliario y Dotación FIGARO.
- 4 Selección inicial y Entrenamiento de Personal.
- 5 Uso de la Marca.
- 6 Acceso al Modelo de negocio.
- 7 Acompañamiento en Todas las Etapas.
- 8 Soporte de la Marca

Como Figaro

CONDICIONES PARA EL FRANQUICIADO

DESARROLLO DE NEGOCIO

- 1 Permanencia mínimo de dos años con la marca.
- 2 Pago fee mensual del diez (10%) de las Utilidades netas durante los dos primeros años. A partir del tercer año y mientras dure el negocio se incrementará al doce (12%).
- 3 Cada vez que se cumplan los periodos del contrato de franquicia pactada entre las partes, se deberá pagar a la marca un valor del ocho (8%) con respecto a los cánones de entrada (modelos de negocio y uso de la marca)
- 4 Responsabilidad administrativa y de operación 100% del franquiciado.
- 5 Cumplimiento de estándares y disposiciones de marca.
- 6 Cumplimiento Compromisos contractuales.

FIGARO Barber Shop
Una experiencia de talla mundial!



MADRID

MIAMI

BARCELONA

FIGARO
Barber Shop

CORTE \$18.

BARBA \$12.

UNAS \$ CEJ

Corte Bar

\$28.000

Como Figaro

NOTAS ACLARATORIAS

1

El Proyecto llave en mano después de los pagos Totales del Franquiciado, se entregara el Proyecto listo para Operar.

2

La Asesoría de todos los Aspectos Legales y administrativos para la consolidación del emprendimiento estará a cargo de la gerencia Administrativa de la marca.

3

El Desarrollo de las obras de Infraestructura, dotación de mobiliario y diseños estarán a cargo de la Dirección de Proyectos de la marca.

4

Los documentos financieros y de constitución de la Empresa serán entregados por el Asesor Contable y Financiero que le sea asignado por la Marca (Grupo EHF).

5

La entrega del Proyecto, después de realizado los pagos de la totalidad al franquiciado, se entregara en un tiempo máximo de 25 Dias Calendarios.

FIGARO



ETAPAS



ETAPAS DEL DESARROLLO

- 1 **Asesoría Para el Emprendimiento.**
- 2 **Acompañamiento Consecución de locales.**
- 3 **Puesta en Marcha – (Obras Infraestructura, Dotación, Mobiliario, entrenamiento, Selección de Personal).**
- 4 **Apertura – Asesoría – Entrenamiento, Campaña de Mercadeo.**
- 5 **Acompañamiento Post Venta Permanente.**



Somos Figaro

FIGARO



MARCAS PARA FRANQUICIAR RANGO DE PRECIOS



NUESTRAS
marcas
FÍGARO HOLDING



Una experiencia de
talla mundial



MARCA ESTRELLA

DEL GRUPO FÍGARO
21 PUNTOS EN OPERACIÓN A NIVEL NACIONAL

14
de abril
2016



EVOCA CONCEPTOS

Vintage

CLUB DE CORTE, BARBERIA CLÁSICA
CON SERVICIOS ADICIONALES
DE CUIDADO PERSONAL
PARA HOMBRES.



ATENCIÓN PROMEDIO

mes

A NIVEL NACIONAL

20.300
servicios.



PROMEDIO DE
SATISFACCIÓN

mensual

MEDIDO SOBRE NUESTROS
NÚMERO DE SERVICIOS

99%



FRANQUICIAS

Nuestro

MODELO DE
INVERSIÓN PARA
TERCEROS



FIGARO *Una experiencia de talla mundial!*



NUESTRO
Dream team
FIGARO

NUESTRAS
marcas
FÍGARO HOLDING



Somos parte de tu estilo



MARCA LOW COST

DEL GRUPO FÍGARO
APTA PARA PUEBLOS, CIUDADES INTERMEDIAS
O ZONAS ESTRATO 3 URBANO

10
de febrero
2018



EVOCA CONCEPTOS

Urbanos

**0 TEMÁTICOS SEGÚN LA
UBICACIÓN DEL
PUNTO**



ATENCIÓN PROMEDIO

mes

A NIVEL NACIONAL

1.600
servicios.



**PROMEDIO DE
SATISFACCIÓN**

mensual

**MEDIDO SOBRE NUESTROS
NÚMERO DE SERVICIOS**

99%



FRANQUICIAS

Nuestro

**MODELO DE
INVERSIÓN PARA
TERCEROS**

NUESTRO
Dream team
URBAN



NUESTRAS
marcas
FÍGARO HOLDING

M A G N A 
BY FIGARO

BEAUTY & LUXURY
EXPERIENCE



MARCA MUJERES

DEL GRUPO FÍGARO
CON COSTOS A MEDIDA DE LA UBICACIÓN,
APTA PARA CUALQUIER MERCADO.

16
de junio
2017



EVOCA CONCEPTOS

clásicos

**PARA MUJERES
CON ESTILO**



ATENCIÓN PROMEDIO

mes

A NIVEL NACIONAL

600
servicios.



**PROMEDIO DE
SATISFACCIÓN**

mensual

MEDIDO SOBRE NUESTROS
NÚMERO DE SERVICIOS

99%



FRANQUICIAS

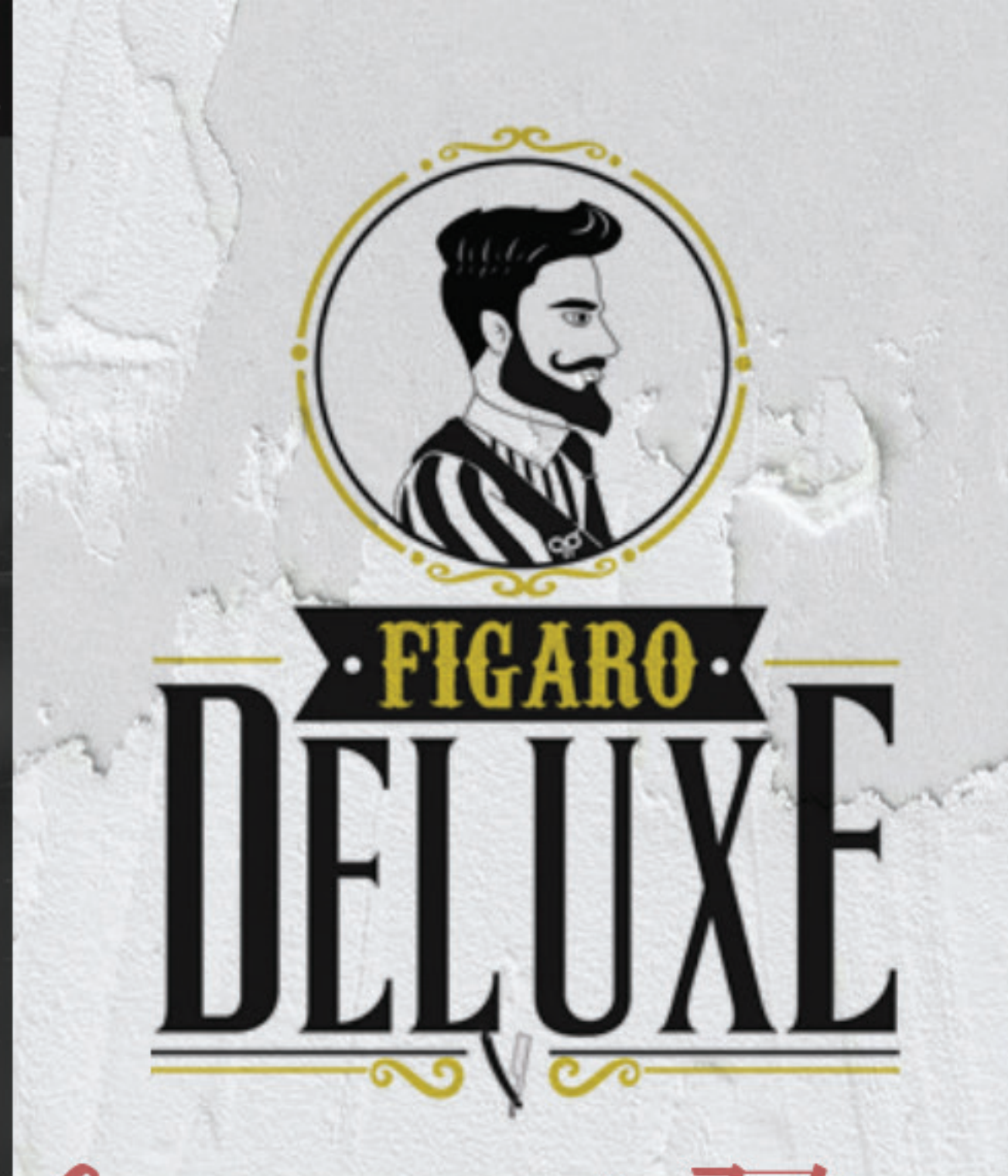
Nuestro

**MODELO DE
INVERSIÓN PARA
TERCEROS**

NUESTRO
Dream team
MAGNA



NUESTRAS
marcas
FÍGARO HOLDING



Una Experiencia de Talla mundial



MARCA DE LUJO
DEL GRUPO FÍGARO
**CON CONCEPTOS MUY
FINOS QUE SE
ADECUARAN PARA
ESPACIOS PEQUEÑOS.**



EVOCA CONCEPTOS
clásicos y urbanos

Y URBANOS, PROYECTO PARA
MERCADOS IN HOUSES O CAUTIVOS,
GRANDES HOTELES, RESORTS,
CLUBES, CENTROS DE
CONVENCIONES, CLUB HOUSE.



FRANQUICIAS
Nuestro
MODELO DE
INVERSIÓN PARA
TERCEROS. CUENTAS EN
PARTICIPACIÓN POR PUNTOS
O FRANQUICIAS.

NUESTRO
Espacio
DELUXE



NUESTRAS
marcas
FÍGARO HOLDING



Más para ti



Nace
01.10
Octubre
2019

EN MEDELLÍN COMO OPORTUNIDAD
DE FUNCIONAR EL CONCEPTO BARBE-
RIA BAR, CON ESPECIALIDAD
DEPORTES Y NIÑOS.



**MARCA ORIENTADA A
DESARROLLAR FORMATOS MUY**
Exclusivos

CON FORMATOS MAS MODERNOS
Y LOUNGE QUE LE DAN VIDA A
ESPACIOS DE MAS DE
90 METROS.



PROYECTO ALINEADO CON
EL MANEJO DE NUESTRO
concepto

COMO SERVICIOS
ADICIONALES.



FRANQUICIAS
Nuestro
MODELO DE
INVERSIÓN PARA
TERCEROS:
FRANQUICIAS

NUESTRO *Concepto* LOUNGE



Somos como árboles plantados a la orilla de un río
que siempre dan frutos a su tiempo
hojas nunca se marchitarán prosperan en todo lo que hacen
Salmo 13



MARCAS FÍGARO

(REGISTRADAS Y EN PROCESO DE REGISTRO)



DESDE 100 HASTA
125 MIL INVERSIÓN
ÚNICA Y TOTAL



DESDE 45 HASTA
60 MIL INVERSIÓN
ÚNICA Y TOTAL



MAGNA

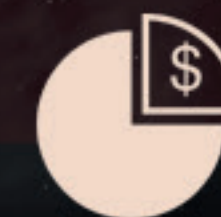
DESDE 40 HASTA
55 MIL INVERSIÓN
ÚNICA Y TOTAL



DESDE 65 HASTA
90 MIL INVERSIÓN
ÚNICA Y TOTAL



DESDE 120 HASTA
150 MIL INVERSIÓN
ÚNICA Y TOTAL



CONTÁCTANOS

(+1) 305 4578208



(+1) 305 9275600



(+ 57) 3102767017



CEO@FIGAROCOLOMBIA.COM

PROYECTOS@FIGAROCOLOMBIA.COM

FIGARO



figarobarbershopusa

